



Bref Eco Matin

Jeudi 11 Octobre 2018

RHÔNE LOGICIELS / SERVICES NUMÉRIQUES

Le réseau social d'entreprises TeePy est en pleine levée de fonds

Publié Le 10/10/2018 - 17:00



L'équipe de TeePy va s'agrandir avant la fin de l'année.

TeePy

TeePy, le réseau social d'entreprises créé par Jean-Emmanuel Roux, est actuellement en train de boucler une levée de fonds de 800.000 euros.

TeePy continue de s'agrandir. L'entreprise créatrice de TeePy Entrepreneur, le réseau social dédié aux entreprises de petite taille fondé en 2017, est dans la deuxième phase d'une levée de fonds entamée début 2018. L'objectif annoncé est de 800.000 euros. Lors de la première phase, TeePy a récolté 200.000 euros auprès de Bpifrance, 100.000 euros auprès de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes et de CIC innovation et 100.000 euros auprès de petits porteurs qui sont des membres actifs du réseau.

Phase de votes bientôt terminée

Il reste donc 400.000 euros à récolter pour atteindre le montant visé par Jean-Emmanuel Roux. La deuxième phase se déroule sur la plateforme de crowdfunding WiSeed. Celle-ci s'effectue

en deux temps : tout d'abord une étape avec des votes et des intentions de dons, « qui se finira mi-octobre », explique Jean-Emmanuel Roux. La deuxième étape, de dons à proprement parler, devrait durer jusqu'au mois de janvier.

Des objectifs ambitieux

Outre le réseau social qui compte aujourd'hui près de 30.000 TPE, TeePy a mis en place plusieurs services pour accompagner les entreprises dès l'été 2017. Il existe six modules : financement, assurances, communication, assistance juridique, comptabilité et gestion, et enfin groupement d'achats.

En février 2018, l'entreprise a par ailleurs mis en place TeePy Job, un outil de mise en relation entre des TPE ayant un besoin de remplacement et des seniors, retraités ou non. « Les seniors non retraités représentent 1 million des personnes sans emploi », ajoute Jean-Emmanuel Roux. TeePy est en partenariat avec AG2R La Mondiale et discute avec un autre acteur majeur de l'emploi pour faciliter ces contacts.

Jean-Emmanuel Roux souhaite doubler le nombre de TPE utilisant TeePy Entrepreneur et atteindre le cap des 20.000 seniors (contre 6.000 aujourd'hui) utilisant la plateforme de mise en relation d'ici fin 2018.

Nouveau service : TeePy Loc

TeePy Loc sera la nouvelle brique de l'entreprise milliardaire. Celle-ci devrait voir le jour en 2019, et consistera en un service de partage et de mutualisation de matériel pour les entreprises.

D'ici 2020, Jean-Emmanuel Roux souhaite avoir un ambassadeur TeePy par département, dont le rôle serait de développer la communauté grâce à son carnet d'adresses.

Thomas Nicolau | suivre l'auteur sur @NicolauTh
